

Beleidsplan 2021-2026

KZ/Thermo4U



Voorwoord

Elke vijf jaar stellen we voor onze vereniging een beleidsplan op voor de toekomst. Het is een goede gewoonte om dan terug te blikken en vooruit te kijken. Dit jaar deden we dat met twee online bijeenkomsten waarvoor alle leden via de site waren uitgenodigd. Ook waren enkele deelnemers van buiten de vereniging uitgenodigd. Het resultaat van die meetings is terug te vinden in dit beleidsplan voor 2021-2026.

We gaan in dit plan uit van vier waarden die voor onze vereniging van groot belang zijn: de sportieve waarde, de zakelijke waarde, de maatschappelijke waarde en de culturele waarde.

Wat is er nodig in het beleid van onze vereniging om deze waarden vorm te geven en om de sportvereniging te zijn die we willen zijn? Dat was de centrale vraag.

Per waarde is die vraag in dit beleidsplan uitgewerkt. De acties die we willen ondernemen om uiting te geven aan onze waarden, zijn ook zo geordend, maar diverse van de genoemde acties dienen een aantal waarden samen. Niet alles kan tegelijk opgepakt worden. Jaarlijks stelt het bestuur een lijst van met speerpunten op van uit te voeren acties, naast de reguliere activiteiten.

KZ is een club voor jong en oud, topsporters, breedtesporters, wedstrijdssporters, recreanten, kombifitters en vrijwilligers. De vereniging is een plek voor sportieve en andere activiteiten. De familie die we zijn willen we blijven. Vanuit het beleidsplan 2021-2026 gaan we daarvoor zorgen.

Bestuur KZ/Thermo4U

Sportieve waarde

Beleidsplan KZ/Thermo4U

Teksten: Bestuur KZ/Thermo4U - Tekeningen: Jan Schoen

Beschrijving

Voor sportverenigingen staat de sportieve waarde natuurlijk voorop. Bij een topsportvereniging neemt de sportieve waarde een belangrijke plek in. In samenwerking met Rabobank hebben we de afgelopen twee jaar gewerkt aan het Masterplan Topkorfbal. Hierin is onze visie als volgt verwoord: "KZ is een topsportvereniging, waarbij in alle leeftijdscategorieën teams op het hoogste niveau spelen en waar alle organisatorische zaken top geregeld zijn. Een voorbeeld in de regio. Innovatief werken kenmerkt onze vereniging. Dat kan op het gebied van techniek en/of tactiek zijn, maar ook zeker wat trainingsprogramma of aanvullende technieken betreft. Vernieuwend in de korfbalsport met als doelstelling voorlopen op de concurrentie".

In dit beleidsplan gaan we in op de sportieve waarde voor alle korfbalers bij KZ, dus niet alleen de topsportteams. Het Masterplan Topkorfbal is onderdeel van dit beleidsplan.



Doelstellingen

- KZ biedt **iedereen** gelegenheid tot korfballen en sporten.
- Plezier en presteren moeten samen gaan.
- Bij KZ zijn breedtesport en topsport even belangrijk.
- Uit het Masterplan Topkorfbal: alle leeftijdscategorieën spelen op het hoogste niveau.
- Het aantal spelende leden blijft op tenminste het huidige niveau.
- Alle teams -senioren en jeugd - worden goed begeleid door een enthousiaste vaardige trainer/coach.
- Teams die willen, kunnen twee keer per week trainen.
- De overstap van junioren naar senioren wordt goed begeleid.
- KZ heeft voldoende scheidsrechters voor het fluiten van bondswedstrijden en breedtesportwedstrijden.

Acties

- We maken het aantrekkelijker om trainer/coach te worden bij KZ.
- We doen er alles aan om het tekort aan zaaltrainingsuren op te lossen.
- We betrekken selectiespelers bij jeugdteams voor begeleiding en binding.
- Overkomende junioren geven we de gelegenheid om tijdig mee te trainen met de seniorenteams.
- We maken het aantrekkelijker om bij KZ scheidsrechter te worden.
- De breedtesportscheidsrechters worden uitgedaagd zich te ontwikkelen tot bondsscheidsrechter.

"You can't stop someone who knows where they're going."

Michael Jordan



Zakelijke waarde

Beleidsplan KZ/Thermo4U

Beschrijving

Een financieel gezonde vereniging is belangrijk voor het bestaan van de club en het kunnen uitvoeren van de beleidsvoornemens. Belangrijke inkomstenbronnen van de club zijn de contributies van leden en de inkomsten uit de kantine. Daarnaast hebben we ook andere inkomsten.

Iedere vereniging kent van oudsher het begrip sponsor. Vaak waren dit enkele lokale ondernemers of ondernemers die zelf, of van wie kinderen, actief waren binnen de club. De sponsor had traditioneel een reclamebord op het sportcomplex en een advertentie in het clubblad. KZ heeft sinds enige jaren een businessclub van betrokken ondernemers. We spelen hiermee in op ontwikkelingen in de maatschappij die voor een verandering van behoeften bij sponsors hebben gezorgd. Bij KZ is hiervoor een commercieel manager aangesteld die continu op zoek is naar de meerwaarde voor de ondernemer om lid te worden van de businessclub.



Doelstellingen

- KZ is een financieel gezonde vereniging met voldoende algemene reserve.
- Verhoging inkomsten om acties uit dit beleidsplan uit te kunnen voeren.
- Binding en grotere zichtbaarheid van leden businessclub en sponsors.
- Meer inkomsten genereren rondom Korfbal Leaguewedstrijden.
- Scherp sturen op onze uitgaven.
- We onderzoeken de hoogte van de contributie in relatie tot ontwikkelingen in de vereniging.
- We werken aan uitbreiding van de businessclub en sponsors.
- Er komt een websitepagina voor businessclub en sponsors.
- We proberen voor het uitvoeren van innovaties samen te werken met sponsors.
- We onderzoeken hoe we op social media kunnen werken met cookies en algoritmen voor betere marketing.
- We gaan actief aan de slag met het werven van nieuwe leden voor de Club van 100.
- We werken nauw samen met supportersvereniging Blauw-Zwart.
- We onderzoeken hoe we de accommodatie beter kunnen benutten om meer inkomsten te genereren.
- We geven commissies en werkgroepen de beschikking over een eigen budget per seizoen.

Acties

- We onderzoeken wat de grootte van onze financiële reserve moet zijn.
- We werken aan het behouden en werven nieuwe leden.
- We zetten fondsenwerving in voor concrete doelen.

"Ik heb geen geheim van succes. Gewoon je best doen, iets leuk vinden en goede mensen om je heen verzamelen. Want alleen kan je niks en met zijn allen kun je alles."

Johan Cruijff



Maatschappelijke waarde

Beleidsplan KZ/Thermo4U

Beschrijving

Sport verbindt, sport is religie, sport is gezondheid. Dit zijn uitspraken waaruit duidelijk wordt dat sport niet alleen sport is, maar ook een meerwaarde heeft op tal van andere terreinen. In onze missie hebben we verwoord dat we een maatschappelijk betrokken topkorfbalclub willen zijn.

Wat betekent dat? We houden vinger aan de pols bij de zaken die maatschappelijk relevant zijn, vooral in onze eigen omgeving. Zo zijn we met het Oranjefonds het programma Samen Ouder aangegaan om het sportaanbod voor ouderen uit te breiden. Inclusiviteit is een "hot" item in diverse publieke debatten. Het lidmaatschap van onze vereniging staat open voor iedereen. We hebben sinds dit seizoen dan ook een trainingsgroep Special Korfbal voor kinderen uit het speciaal onderwijs. Deze doelgroep heeft moeite om in reguliere teams deel te nemen. Dankzij inzet van onze vaardige vrijwilligers kunnen we ook deze doelgroep welkom heten in onze vereniging.



Doelstellingen

- KZ is een inclusieve vereniging: een vereniging waarvan iedereen lid kan worden.
- Bij KZ gaan sport en gezondheid hand in hand. Dat dragen we bewust uit.
- De vereniging biedt leden ruimte om maatschappelijk betrokken te zijn.
- Leden kunnen bij of via KZ hun talenten ontwikkelen en niet alleen op sportief gebied.
- Sportmomenten zijn er ook om andere mensen te ontmoeten, voor vriendschap, werk, opleiding en stage.

Acties

- Bij KZ laten we zien dat iedereen welkom is bij de club.
- We uiten onze waardering voor al onze vrijwilligers.
- We hebben aandacht voor de maatschappelijke opgave in ons 'verzorgingsgebied', bijvoorbeeld ouderen en Special Korfbal. We dragen dit actief uit.
- We gaan aan de slag met 'de gezonde kantine'.
- We promoten een gezonde leefstijl bij onze leden.
- We hebben actief aandacht voor duurzaamheid.
- We bieden leden mogelijkheden voor talentontwikkeling via vrijwilligerswerk.
- Binnen de sponsorcommissie komt een contactpersoon stages.
- We zoeken contact met het ROC om studenten te betrekken bij het organiseren van (sport)activiteiten van KZ.

"Sport has the power to change the world."

Nelson Mandela



Culturele waarde

Beleidsplan KZ/Thermo4U

Beschrijving

Korfbalvereniging Koog-Zaandijk, we gaan way back. We zijn een belangrijke vereniging in het leven van individuen en families en dat al meer dan 110 jaar! Onze vereniging heeft een stevige basis in Koog aan de Zaan, Zaandijk en Zaandam, maar we zijn ook niet bang om over de grenzen van onze wijken te kijken wat daar te beleven valt. Wij vormen de Zaanse cultuur en de Zaanse cultuur vormt onze vereniging. Maar waar zit dat 'm eigenlijk in?

We zijn een club met een steeds groter wordende status in het Nederlandse topkorfbal, maar willen ook het knusse familiegevoel, het gevoel van thuiskomen op de Wezelstraat. Maar wat is dat familiegevoel precies? En hoe dragen we het over op nieuwe leden? We racen de toekomst tegemoet op een digitale snelweg, maar we vinden het ook belangrijk om zo nu en dan achterom te kijken, naar onze rijke historie.

Wat we hebben bereikt en wat we willen bereiken vormt de cultuur van onze vereniging, onze identiteit. Hoe kunnen we abstracte zaken als identiteit en cultuur omzetten in beleid, plannen en acties?



Doelstellingen

- KZ biedt (sport)activiteiten voor alle leeftijden.
- Alle leden voelen zich onderdeel van de KZ-familie.
- Bij thuiswedstrijden van de selectie zijn 600 of meer bezoekers.
- Bij KZ zorgen we actief voor ontmoetingen tussen leden van verschillende teams.
- Er is aandacht voor jeugd in onze communicatie.

Acties

- We richten onze activiteiten op het ontmoeten van andere leden, ook uit andere leeftijdscategorieën en teams.
- We vieren onze geschiedenis door jaarlijks aandacht te besteden aan de geboortedag (20 mei 1910) en onze jubilea met de hele vereniging te vieren.
- We besteden jaarlijks aandacht aan onze 55+ leden. De Zaanse cultuur staat op deze dag centraal.
- We organiseren minimaal 1x per jaar een activiteit waarbij familie centraal staat.
- We betrekken ouders van jeugdleden actief bij het verenigingsleven.
- Broertjes, zusjes en vriendjes zijn welkom bij onze jeugdactiviteiten.
- De harde kern van KZ draagt blauw-zwart naar de thuiswedstrijden van de selectie.
- We zorgen voor passend aanbod van supporterskleding in onze webshop.
- We nodigen supporters - via website en social media - nadrukkelijk uit voor wedstrijden, ook van de jeugdtopsportteams.
- Er gaat een bus naar iedere uitwedstrijd van de selectie en naar belangrijke wedstrijden van jeugdtopsportteams.
- De activiteitencommissie organiseert minimaal 5 activiteiten per seizoen.
- Seniorenteams draaien op toerbeurt mee met de evenementencommissie.
- Jeugdteams (F t/m A) schrijven op toerbeurt een verslag voor hun teampagina op de website.
- Minimaal twee jeugdleden (A/B) maken deel uit van de media-redactie.

"Een club is zoveel meer dan een club. Het is de plek waar de buurt samenkomt, waar je iedereen kent, waar je jezelf kunt zijn en waar we elkaar en de buurt sterker maken."

Rabobank ClubSupport

